

# Meerjarenbeleidsplan 2022 – 2024

---

## *Stichting de Stadshoeve*

Januari 2022



Geschreven door

Jessica de Jonge – Voorzitter

Esther Jellema – Secretaris

Jérôme Delnooz – Penningmeester

Dirk-Jan Hemmeler – Algemeen lid

## Inhoud

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Voorwoord                            | 3  |
| Wie willen wij zijn?                 | 4  |
| Verbindende en groene plek           | 4  |
| Voor iedereen                        | 4  |
| Positieve gezondheid                 | 4  |
| Divers aanbod                        | 4  |
| Buiten, leren, ontmoeten en bewegen  | 5  |
| Gezonde organisatie                  | 5  |
| Waar staan we nu?                    | 6  |
| Het park                             | 6  |
| Vrijwilligers                        | 7  |
| Samenwerken en verbinden             | 8  |
| Veiligheid en onderhoud              | 8  |
| Participatie                         | 8  |
| Activiteiten en evenementen          | 8  |
| Marketing en communicatie            | 9  |
| Financiën                            | 9  |
| Waar willen we over drie jaar staan? | 11 |
| Het park                             | 11 |
| Vrijwilligers                        | 13 |
| Samenwerken en verbinden             | 13 |
| Veiligheid en onderhoud              | 14 |
| Participatie                         | 14 |
| Activiteiten en evenementen          | 14 |
| Marketing en communicatie            | 15 |
| Financiën                            | 15 |
| Nawoord                              | 16 |

## Voorwoord

In dit meerjarenbeleidsplan beschrijven we wat Stichting de Stadshoeve de komende drie jaar wil bereiken en hoe we dit denken te volbrengen.

We starten het plan met een algemene beschrijving van onze uitgangspunten. Welke normen en waarden vinden wij belangrijk? Wat voor stichting willen we zijn? Voor wie zetten wij ons in en op welke wijze willen we dit bereiken? Vervolgens blikken we terug op de afgelopen vier jaar en bespreken we op diverse vlakken óf en hoe we de doelstellingen van ons vorige plan hebben bereikt en lichten we daar waar nodig toe waarom er soms andere keuzes zijn gemaakt. Hiermee schetsen we waar we nu staan. Tot slot zetten we onze doelstellingen voor de komende drie jaar uiteen en bespreken we kort wat er volgens ons nodig is om de stichting, als grootste burgerparticipatieproject van Zwolle, ondernemend, onmisbaar voor de wijk Stadshagen en financieel gezond te houden.

## Wie willen wij zijn?

De Stadshoeve is een **verbindende en groene plek voor iedereen** en draagt bij aan de **positieve gezondheid** van de bewoners uit de wijk Stadshagen met **divers aanbod** en focus op **buiten, leren, ontmoeten en bewegen**. Stichting de Stadshoeve is een **gezonde organisatie** die dit wil realiseren.

## Verbindende en groene plek

De stichting ziet de Stadshoeve als een plek waar (met name) wijkbewoners elkaar treffen, leren kennen en elkaar versterken. Een plek met veel groene buitenruimte en met oog voor duurzaamheid.

Het samenbrengen en verbinden van diverse groepen mensen willen we bereiken door:

- Het faciliteren van vrijwilligerswerk
- Het faciliteren van dagbesteding
- Het aanbieden van een horecagelegenheid
- Het aanbieden van Natuur en Milieu educatie op het park
- Het faciliteren van een plek om zowel binnen als buiten samen te komen

## Voor iedereen

Inclusiviteit is belangrijk en wordt nagestreefd door allerlei doelgroepen te betrekken, te benaderen en een fijne (werk)plek te bieden.

Doelgroepen waarop we vooral focussen zijn:

- Wijkbewoners van de wijk Stadshagen
- Vrijwilligers
- Vrienden van de Stadshoeve
- Lokale ondernemers
- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Basisscholen, Buitenschoolse opvang (BSO) en Kinderdagverblijven (KDV) uit Stadshagen

## Positieve gezondheid

Met het aanbieden van vrijwilligerswerk, de mogelijkheid om buiten te zijn en te bewegen, het ontmoeten van en verbinden met andere mensen en met het aanbieden van een plezierige en veelzijdige plek denken wij bij te dragen aan de positieve gezondheid van onze doelgroepen.

## Divers aanbod

De stichting biedt met locatie de Stadshoeve al haar doelgroepen de mogelijkheid om vele ervaringen op te doen, allerlei activiteiten bij te wonen of te organiseren, bij te dragen aan een prachtige (werk)plek en te ontspannen en ontmoeten.

Een aantal voorbeelden daarvan zijn:

- Evenementen voor en door de wijk (ondernemers en wijkbewoners samenbrengen)
- Educatie (jong en oud)
- Diverse activiteiten in de multifunctionele ruimte
- Dagbesteding
- Vrijwilligerswerk

- Horecagelegenheid

### Buiten, leren, ontmoeten en bewegen

De stichting vindt buiten zijn, ontdekken, leren en bewegen erg belangrijk en biedt dit daarom aan met:

- Avontuurlijk spelen - Speeltuinen – visie: plek waar het buitenspelen spannend is
- Dieren- Kinderboerderij - visie: diversiteit aan diersoorten
- Tuinen – Belevens- en moestuin - visie: ontdekken en beleven van natuur
- Educatie – Natuur en Milieu Educatie (NME)– visie: “al doende leert men”
- Geschiedenis - borden en maquette – visie: ontdek de historie in en van je eigen wijk
- Horeca – Maatschappelijke horeca – visie: aangenaam ontmoeten

### Gezonde organisatie

Het aangaan van partnerships, het samenwerken met verschillende partijen, bedrijven en instellingen, het openstaan voor nieuwe initiatieven en het koesteren van gemaakte verbindingen/contacten maakt dat de stichting continu in beweging is en oplossingsgericht haar blikveld verbreedt. Als stichting vinden wij de volgende waarden bij ons passen: met plezier zijn, positief, laagdrempelig, ongedwongen, informeel, ontdekkingsplek, leren, verbinding zoeken met anderen. Hiermee creëren wij een fijne en gezonde plek voor iedereen die voor de stichting actief is. Met een scherpe blik op de inkomsten en uitgaven houden wij de stichting financieel gezond en met het professionaliseren van de coördinatie van vrijwilligers en het beheer van het park zijn wij ook op organisatorisch vlak gezond.

## Waar staan we nu?

Inmiddels zijn we in ons vijfde bestaansjaar beland. De eerste hobbels en opstartperikelen hebben we achter de rug en we zijn een volwassen stichting te noemen. Wat onzes inziens betekent dat we veel beter in beeld hebben wat we als vrijwilligersorganisatie kunnen, willen bereiken en nodig hebben. Wel moet gezegd worden dat de invloed van het COVID-19 virus in 2020 en ook 2021 de rust en regelmaat behoorlijk heeft verstoord. De beperkende maatregelen die in beide jaren golden hebben veel impact gehad op onze inkomsten en uitgaven, onze vrijwilligersgroepen, onze partners en onze activiteiten en evenementen. Hieronder beschrijven we wat de afgelopen drie jaren allemaal is bereikt.

## Het park

Wat Park de Stadshoeve allemaal te bieden heeft, wordt mede mogelijk gemaakt door de inzet van vele vrijwilligers die vanuit diverse werkgroepen hun talenten inbrengen.

### Avontuurlijk spelen: een plek waar het buitenspelen spannend is

Op het park zijn aanwezig en gerealiseerd: De Hummelhoeve – een natuurlijke speeltuin voor 0- tot 4-jarigen met aandacht voor speelmogelijkheden voor kinderen met een beperking, Speelkasteel Werkeren – een houten bouwwerk om in te spelen en ontdekken voor kinderen van 5 jaar en ouder, een waterloop met handpomp (grondwater), watergoten en –tafels met handpomp (grondwater), een natuurlijke en levend wilgenbouwwerk de Wilgenburcht, een blotevoetenpad en een trekvlot over de waterloop.

### Dieren: diversiteit aan diersoorten

Op het park zijn aanwezig en gerealiseerd: stallen, een gebouw dat dient als konijnen- en caviaverblijf inclusief buitenrennen, een schuilstal in de rustweide voor met name ezels en kippen (met de mogelijkheid tot ophokken), varkensverblijf inclusief modderpoel, klaphekken om de toegankelijkheid van weides te vergroten, extra hekwerk en een weideplan (rouleren diersoorten) waardoor wormbesmetting van dieren is verminderd. De verschillende ruimtes en verblijven maakt het mogelijk om een diversiteit aan dieren te houden.

Belangrijk is de goede samenwerking tussen Frion dagbesteding en vrijwilligers van de diervoorzorging om de juiste diervoorzorging voor zeven dagen in de week te waarborgen. Ieder jaar is de Dier OK-check door een gecertificeerde dierenarts uitgevoerd en is dit kwaliteitskeurmerk ontvangen. Vanuit de stichting is er meegedacht en meegeschreven met het fokbeleid als onderdeel van het dierenwelzijnsbeleid van de gemeente Zwolle.

### Tuinen: ontdekken en beleven van natuur

Het voor de moestuin beoogde Velt-concept is losgelaten en in plaats daarvan is er een moestuin aangelegd waar op biologische wijze groenten en fruit worden geteeld. Er is veel aan grondverbetering gedaan en er is besloten om mooi afgebakende kweekbakken aan te leggen. Waar vrijwilligers en Frion dagbesteding in eerste instantie samen de gehele moestuin beplantten en verzorgden, is ervoor gekozen om elk eigen kweekbakken te beheren en helpt men elkaar waar nodig en mogelijk bij het planten, oogsten en verkopen. De verkoop van producten uit de tuin is sinds 2019 goed op gang gekomen en ook tijdens de coronajaren erg goed verlopen.

In onze andere tuinen is het initiële concept ‘levende tuinen’ omgetoverd in ‘belevenistuinen’, waarbij het beleven van geuren en kleuren centraal staat. In deze tuinen ligt de nadruk op inheems, biologisch, hergebruik (composthoop) en ecologie. Biodiversiteit wordt gestimuleerd door een diversiteit aan planten, de aanleg van twee waterpoelen en de bouw van een insectenhotel. Voor bewatering van zowel moestuin als belevenistuinen is er een leidingnetwerk aangelegd, dat gebruik maakt van opgepompt grondwater.

#### Educatie: al doende leert men

Aanbod in educatie is er in de vorm van leskisten (uitleenprincipe basisscholen, BSO en KDV), een Kabouterpad (ontdekroute, voor iedereen toegankelijk), een deel van de kidsbeweegroute Het Stadspad, educatieve borden over de geschiedenis van het terrein en het voormalige kasteel Werkeren, educatieve borden over diverse diersoorten, workshops (zelf en door externen georganiseerd), het voorleesuurkje voor jonge kinderen en educatie door vrijwilligers (uitleg en meelopen bij werkzaamheden).

Voor basisscholen wordt er jaarlijks de ‘Stoere Buitendag’ georganiseerd, in samenwerking met diverse partijen uit de wijk en synchroon met de andere kinderboerderijen in Zwolle. In 2020 en 2021 is deze buitenspeeldag wegens COVID-19 niet doorgegaan. Tevens is er een samenwerking met Mad Science tijdens basisschoolvakanties om een wetenschapsweek te organiseren.

#### Geschiedenis: ontdek de historie in je eigen wijk

Op het park zijn aanwezig en gerealiseerd: een historische wandeling (zes educatieve borden), een maquette van het vroegere kasteel Werkeren en de familiewapens van de voormalige kasteelbewoners (afgebeeld op Speelkasteel Werkeren) en een blog over verschillende historische gebeurtenissen. Educatieve programma’s rondom geschiedenis zijn nog niet gerealiseerd door gebrek aan tijd en vrijwilligers.

#### Horeca: aangenaam ontmoeten

De horeca vult een belangrijke rol in als het gaat om aangenaam ontmoeten op het park. De horecafunctie wordt door een externe partner ingevuld, vanuit een maatschappelijke horeca bestemming. Binnen de horeca is ook ruimte voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt; hen wordt de mogelijkheid geboden om werkervaring op te doen en zinvol bij te dragen. Wij omarmen het duurzame concept dat de huidige uitbater voert, zoals het hebben van een EKO-keurmerk, het inkopen van producten bij lokale ondernemers, het verkopen van producten voor een eerlijke prijs en andere MVO-onderwerpen.

#### Vrijwilligers

Momenteel zijn er zo'n 35 vrijwilligers werkzaam bij Park de Stadshoeve, in zowel bestuur als werkgroepen. Geen van de vrijwilligers ontvangt hiervoor een vrijwilligersvergoeding.

Er is ook een stap gezet in het professionaliseren van de vrijwilligersorganisatie. Zo is er een aannamebeleid voor vrijwilligers opgesteld, een gedragscode geschreven die door vrijwilligers wordt ondertekend en wordt vrijwilligers gevraagd om een VOG aan te vragen en te overleggen.

De samenstelling van zowel bestuur als werkgroepen is de afgelopen jaren gewijzigd. Sinds 2020 kenden we zelfs een lichte toename van het aantal vrijwilligers. Binnen een aantal werkgroepen en het bestuur zoeken we nog extra vrijwilligers.

## Samenwerken en verbinden

Naast onze eerdergenoemde partners Bistro de Stadshoeve (horeca), Frion Zorg (dagbesteding), maakt sinds 2021 nog een derde partner gebruik van ons pand, namelijk Birth Verloskundigen. Op ons park huist ook de Dierenartsenpraktijk Zwartewaterland. Zij zijn sinds 2019 onze burens en zij staan ons met raad en daad bij als het gaat om het dierenwelzijn.

Met vele partijen en instellingen uit de wijk is er verbinding gezocht en gelegd. Hetzij om elkaar te versterken of helpen, hetzij om gezamenlijk tot meerwaarde voor de wijkbewoner te zijn. Waar in de beginjaren, zelfs voor de opening van het park, vooral vanuit de stichting de inspanning werd gedaan om verbindingen te zoeken en leggen, merken we nu dat minstens zo vaak partners in en om de wijk de stichting opzoeken om samen op te trekken en de stichting als een waardevolle en belangrijke partner wordt gezien. Partijen en instellingen met wie wij samenwerken zijn onder andere Gemeente Zwolle, basisscholen, BSO, KDV, wijkvereniging Stadshagen Totaal, winkeliersvereniging Stadshagen, Hof van Welbevinden, de Zwolse kinderboerderijen, het Dierenteam Zwolle (DTZ) en het NME-netwerk.

## Veiligheid en onderhoud

Veiligheid en onderhoud zijn belangrijke aspecten om Park de Stadshoeve aantrekkelijk, rendabel, veilig en mooi te houden. Het voldoen aan wet- en regelgeving is hiervoor een eerste vereiste.

Voor vele onderdelen van het gebouw en onderdelen op het park zijn er onderhoudscontracten afgesloten of inspecties ingeregeld. Zo voert de stichting bijvoorbeeld jaarlijks inspecties uit op alle speelelementen en -aanleidingen, worden jaarlijks alle brandblus-gerelateerde zaken gecheckt op werkzaamheid en veiligheid en wordt er onderhoud gedaan aan de warmtepomp, het sedumdak en de ventilatie in het gebouw.

In 2020 heeft de stichting een Meerjarenonderhoudsplan (MJOP) laten opmaken om zo goed in kaart te brengen welke onderhoudskosten in de nabije, maar ook verre toekomst op de stichting afkomen. Met deze MJOP onder de arm is de stichting begonnen om geld te reserveren voor toekomstig onderhoud van gebouw en terrein.

## Participatie

Het uitgangspunt van de stichting is dat iedereen welkom is. Welkom om zijn of haar steentje bij te dragen aan het opbouwen en (onder)houden van Park de Stadshoeve (vrijwilliger, Frion). Welkom om eigen activiteiten op de Stadshoeve te ontplooiën (ZZP-er, MKB-er, wijkbewoner of instellingen). Welkom om te genieten van de faciliteiten van het park (wijkbewoner en bezoeker). Welkom om te ontdekken en leren (Frion, onderwijs).

In de samenstelling van de vrijwilligersgroep is dat terug te zien; deze is zeer divers. Het bestuur heeft de afgelopen jaren getracht om zoveel mogelijk geïnteresseerde vrijwilligers een veilige en werkbare plek te bieden, waar ontwikkeling en zelfontplooiing mogelijk is.

## Activiteiten en evenementen

Er worden jaarlijks vier grotere evenementen voor de wijk georganiseerd (Paaseieren zoeken, het schaapscheerdersfeest, het Burendagfeest en Kerst op de Stadshoeve). In 2020 en 2021 konden bijna al deze evenementen door maatregelen rondom COVID-19 niet doorgaan.



In zoveel mogelijk schoolvakanties zijn activiteiten voor kinderen en jeugd georganiseerd, door zowel eigen vrijwilligers (knutselochtend of -middag) als externe partijen (zoals Mad Science wetenschapsweek).

Ook zijn er terugkerende activiteiten georganiseerd, zoals het voorleesuurkje en het ZPZ-café. Nieuwe initiatieven zijn tijdens de coronajaren wel uitgedacht, maar konden vaak nog niet doorgaan. Er zit dus voldoende in de pijpleiding om de komende jaren op te pakken, uit te werken en in gang te zetten.

## Marketing en communicatie

Het zichtbaar maken en ook zichtbaar houden van de stichting en haar activiteiten gebeurt via een website, sociale media en geprinte uitingen (nieuwsbrief, flyers, posters, krantenartikelen). Een groot deel van de online communicatie is tegen maatschappelijk tarief uitbesteed aan RUMR Marketing om de continuïteit te waarborgen.

Daarnaast is er veel inspanning geleverd door vrijwilligers om de herkenbaarheid, aanwezigheid en activiteiten van de stichting en Park de Stadshoeve met name in de wijk Stadshagen te benadrukken (mond tot mond, netwerken, zichtbaarheid via bedrijfskleding).

Het onder de aandacht brengen van het Vriendenprogramma, de mogelijkheid om vrijwilliger te worden en georganiseerde activiteiten via offline kanalen is nog niet voldoende uit de verf gekomen. Dit is een aandachtspunt voor de komende jaren.

## Financiën

We streven naar een financieel gezonde stichting voor de korte en lange termijn. Om dit te bereiken, zetten we in op de volgende zaken:

- Het beperken van een te grote financiële afhankelijkheid van een enkele partij. We streven naar een mix aan inkomstenbronnen.
- Het streven naar lage uitgaven met inachtneming van veiligheid en wet- en regelgeving.
- Het reserveren voor de toekomstige uitgaven voor vervanging en groot onderhoud volgens een MJOP.

## Inkomsten

De stichting genereert inkomsten via gemeentelijke subsidies, verhuur, partnerships, giften, donaties en verkoop. Hieronder een overzicht van de huidige inkomstenstromen.

- Exploitatiesubsidie: De huidige afspraak met de gemeente Zwolle om in 2027 (tien jaar na start) volledig zelfvoorzienend te zijn en dus de exploitatiekosten van Park de Stadshoeve geheel onafhankelijk van een gemeentelijke subsidie op te brengen, is met de ervaringen van de afgelopen jaren en met het duidelijker krijgen van de inkomsten en uitgaven in een ander licht komen te staan. Geheel zelfvoorzienend worden, blijft een enorme uitdaging. Er is daarom gekozen om hierover met de gemeente in gesprek te gaan, hen mee te nemen in onze bevindingen en op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.
- Erfpachtsubsidie: De gemeentelijke erfpachtsubsidie wordt één op één weer uitgegeven aan de aan de gemeente verschuldigde erfpacht.

- **Huurders:** de stichting heeft drie huurders in het hoofd- en bijgebouw (Bistro de Stadshoeve, Frion Zorg en Birth Verloskundigen), waarvan eentje sinds 2020. De structurele verhuur zorgt voor stabiele inkomsten.
- **Verhuur ruimtes:** de educatie-, boven- en kantoorruimte zijn aan derden verhuurd. Met name de educatieruimte wordt steeds beter verhuurd. De komst van COVID-19 heeft veel impact gehad op de verhuurmogelijkheden. De bovenruimte is sinds 2020 verhuurd aan een vaste huurder (Birth Verloskundigen) voor de duur van in ieder geval twee jaar. De verhuur van de kantoorruimte is i.v.m. ruimtegebrek sinds 2020 stopgezet.
- **Vrienden:** de afgelopen vier jaar is het aantal Vrienden van de Stadshoeve toegenomen (van 73 in 2018 naar 459 in 2021). Wel heeft COVID-19 de groei van het aantal Vrienden in 2020 en 2021 enorm geremd. In het algemeen blijft de toestroom van Vrienden achter bij de oorspronkelijke doelstelling van 1500 Vrienden. Dit heeft geresulteerd in het opzetten van nieuwe sponsorprogramma's, namelijk ZZP- en MKB-partnerships.
- **Sponsors:** sponsoring in de vorm van ZZP- en MKB-partnerships is enorm gegroeid (van 0 in 2018 naar 18 in 2021). Deze programma's zijn respectievelijk in 2019 en 2020 opgestart.
- **Activiteiten:** vanuit verschillende werkgroepen zijn inkomsten gegenereerd, bestaande uit verkoop van producten en dieren en uit opbrengsten workshops en evenementen.
- **Eenmalige bijdragen en donaties.**

### Uitgaven

We streven naar lage uitgaven. Dit realiseren we momenteel door zoveel als mogelijk te werken met vrijwilligers, met dagbestedingsplekken, partners op het park en lokale leveranciers die een maatschappelijke organisatie steunen. We kopen alleen diensten in die niet door onze vrijwilligers of partners kunnen worden uitgevoerd.

De grootste uitgavenposten zijn huisvestingslasten, beheer, dierv verzorging en onderhoud. Tegenover de aan de gemeente verschuldigde erfpacht voor de grond waarop de Stadshoeve is gebouwd staat de gemeentelijke erfpachsubsidie.

### Reserveringen

In 2020 is een MJOP opgesteld door Dion Vastgoed. De MJOP geeft inzicht in de verwachte kosten voor groot onderhoud en vervanging van onderdelen van het gebouw, de stal, het terrein en de speeltuinen in de komende 40 jaar. We reserveren nu voor de toekomstige uitgaven voor vervanging en groot onderhoud volgens deze MJOP. De stichting heeft ervoor gekozen om voor 67% van de in de MJOP genoemde bedragen te reserveren en te sparen. De overige 33% verwachten we namelijk in eigen beheer te kunnen uitvoeren.

## Waar willen we over drie jaar staan?

De afgelopen jaren hebben we veel bereikt. We zijn niet meer weg te denken als groene ontmoetingsplek in de wijk Stadshagen. Op vele vlakken hebben we sprongen gemaakt in aanbod, zichtbaarheid en professionaliteit. Uiteraard zullen we niet achteroverleunen, maar de blijvende ideeën over verbetering, aanvulling en uitbreiding zoveel mogelijk ten uitvoer brengen. Hieronder beschrijven we puntsgewijs welke doelen we de komende drie jaar willen bereiken en welke ideeën we graag willen uitwerken of realiseren.

## Het park

### Avontuurlijk spelen

Buiten bewegen en ontdekken is één van de speerpunten van de stichting. Met het huidige aanbod bieden wij speelgelegenheden aan voor de leeftijd van 0 – 12 jaar. Ons doel is om dit speelaanbod aantrekkelijk te houden en daar waar mogelijk te verfraaien.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Kleine uitbreiding en verbetering van het waterspelen
- Onderhouden van de speelgelegenheden en -terrein

### Dieren

Als het gaat om onze dieren dan staat hun welzijn voorop. Ons doel is dan ook om dit te waarborgen door voeding, verzorging en dierenverblijven zo optimaal mogelijk te organiseren. Ook vinden we het belangrijk om een diversiteit aan diersoorten en rassen aan te bieden. We kiezen er dus voor om per ras enkele dieren te houden en zo een palet aan dieren te laten zien. Daarnaast streven we ernaar om de dierverzorging op zo'n wijze in te richten dat dit voor zowel dagbesteding als vrijwilligers beheersbaar is en proberen we de bezoeker een optimale beleving van de dieren te geven.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Het Beleid Kinderboerderijen van de gemeente Zwolle implementeren
- Een extra schuilstal realiseren voor de ezels in de weide achter de groentetuin
- Een nieuw onderkomen voor de varkens laten bouwen, geïntegreerd met een kippenren (mogelijkheid ophokken) en een kleine opslag
- Robuuste borden met informatie over eigen dieren (soort, naam, afkomst) aanbieden
- De jaarlijkse dier OK-check uitvoeren en het keurmerk behouden
- Verschillende rassen houden: gaat niet om kwantiteit maar om diversiteit dieren (educatief)

### Tuinen

De tuinen zijn een heerlijke plek om als vrijwilliger je handen uit de mouwen te steken. Ons doel is om de vrijwilliger en wijkbewoner te betrekken bij het biologisch verbouwen van een diversiteit aan gewassen. De seizoensgebonden groenten en fruit worden ook aan de wijkbewoner verkocht. De geuren- en kleurentuin moet vooral tijdens de bloeiseizoenen een mooie groene plek zijn om te ontdekken, beleven en in te wandelen.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- De verkoopkraam van de moestuin vernieuwen
- Wekelijks verkopen van groenten en fruit tijdens de oogstmaanden
- Het onderhoud van de geuren- en kleurentuin behapbaar maken voor de vrijwilligers
- Extra activiteiten vanuit geuren- en kleurentuin aanbieden
- Ecologisch tuinieren

### Educatie

De wijkbewoner interesseren voor de eigen woonomgeving, het belang van een groene omgeving benadrukken en de parkbezoeker verrijken met ervaringen en inzichten, maakt dat educatie een belangrijke pijler is van de stichting. Ons doel is om op een toegankelijke en speelse manier educatie op het park aan te bieden. Het gaat hierbij om het aanbieden van informatie en activiteiten buiten op het terrein, maar ook om leerzame activiteiten in de Stadshoeve zelf. Hierbij zijn sommige activiteiten kosteloos en wordt er voor andere een (kleine) bijdrage gevraagd.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Meer NME-educatie op het park in de vorm van educatieve borden en activiteiten
- Leskisten uitbreiden, deels in samenwerking met educatieve partners
- Workshops faciliteren voor wijkbewoners
- Diverse educatieve activiteiten voor wijkbewoners organiseren (voorleesuurkje, Kabouterpad, collegetour, Buitenlesdag)

### Geschiedenis

Park de Stadshoeve is gelegen op een historisch erg interessante plek. Ons doel is dan ook om de geschiedenis van dit deel van onze wijk nog meer tot leven te brengen op ons park.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- De kasteelmuren van het oude kasteel Werkeren weer zichtbaar maken, om het ook te kunnen gebruiken als zitplek, buitenleslokaal of andere doeleinden
- De samenwerking opzoeken met de initiatiefnemers van het vernieuwen van het Stinspark om te kijken waar wij elkaar kunnen versterken

### Horeca

Van toegevoegde waarde is een ontmoetingsplek waar men ontspanning kan vinden en ook iets kan worden genuttigd. Ons doel is daarom om een aangename horecagelegenheid te hebben die vanuit een maatschappelijk perspectief acteert. De horeca verzorgt daarnaast ook de consumpties voor gebruikers van onze verhuurbare ruimtes en ondersteunt de vrijwilligers bij het exploiteren van het park. Wij hebben ervoor gekozen om het aanbieden van horeca met een externe partij te blijven invullen.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Het huurcontract van de bistro verlengen
- De samenwerking tussen bistro en stichting intensiveren, meer synergie opzoeken, win-win situaties creëren op het gebied van communicatie, organisatie en beheer

## Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn de spil van de Stadshoeve. Zonder de inzet van toegewijde mensen, vooral afkomstig uit de wijk, is de exploitatie van het park moeilijk uit te voeren. Het is van groot belang om vrijwilligers geïnteresseerd en betrokken te houden. Ons doel is om aantrekkelijk vrijwilligerswerk aan te bieden, de samenstelling en grootte van de vrijwilligersgroep te optimaliseren en werkgroepen in hoge mate zelfstandig te laten opereren.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- De werkgroepen uitbreiden: meer vrijwilligers per team nastreven waardoor taken nog meer kunnen worden verdeeld en de continuïteit van de werkgroep beter kan worden gewaarborgd (meer solide basis voor de toekomst)
- Frequente contactmomenten organiseren voor de vrijwilligers om hen up-to-date en betrokken te houden
- Een bredere basis van vrijwilligers te bewerkstelligen door ook te werven op basis van een specifieke expertise (sponsoring, communicatie, website)
- Een aantal (beheer)taken inkopen, om afhankelijkheid van een te kleine groep vrijwilligers te reduceren
- Meer mogelijkheden voor volgen van cursussen voor vrijwilligers creëren
- Vrijwilligersvergoedingen aanbieden

## Samenwerken en verbinden

Om stappen vooruit te kunnen maken, goed op de hoogte te blijven van wat er speelt in onze wijk en van meerwaarde te kunnen zijn is het belangrijk om samen te werken en verbindingen te leggen met anderen. Ons doel is om de verbinding te leggen tussen diverse doelgroepen door bestaande samenwerkingen te handhaven en onze antennes uit te zetten voor nieuwe mogelijkheden.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- De samenwerking met de dierenartsenpraktijk Zwartewaterland op het park intensiveren
- De Samenwerking met Frion zekeren/verdiepen: mogelijk verloop van begeleiders en cliënten ondervangen, behouden van de uitvoer van beheer- en onderhoudstaken
- Een samenwerking met de nieuwe stakeholder Kindergarden aangaan (eind 2022 op het park)
- Een samenwerking met de burens van de Kastanjetuin opzetten: o.a. betrekken bij vrijwilligerswerk
- De samenwerking met Gemeente Zwolle continueren als partner van ons burgerparticipatieproject
- Ons netwerk met (basis)scholen, BSO en KDV verstevigen
- Buurderij Stadshagen een plek op het park bieden en ondersteunen in haar activiteiten
- De samenwerking met diverse partijen voortzetten (Stadshagen Totaal, Winkelcentrum Stadshagen, SportService Zwolle, Stadsmakers Zwolle en Hof van Welbevinden)
- De verbinding in diverse netwerken behouden (zoals DTZ, NME, Zwolse kinderbuurderijen)

## Veiligheid en onderhoud

Voor vrijwilligers, bezoekers, partners en andere gebruikers van de Stadshoeve is het van belang dat zij zich veilig voelen en zekerheid hebben over een goed functionerend gebouw, onderhouden apparaten en veilige werktuigen. Ons doel is dat Park de Stadshoeve een veilige en goed onderhouden (werk)plek is voor alle gebruikers, waarbij wet- en regelgeving leidend zijn.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Onderhoud plegen, grotendeels op basis van onderhoudscontracten
- Op basis van de MJOP voldoende geld reserveren voor onderhoud
- Maximaal inzetten van vrijwilligers van het klusteam voor onderhoud en beheer
- De jaarlijkse inspectie speeltuinen door gemeente laten uitvoeren
- Logboeken speeltoestellen up-to-date houden
- Het aanvragen van een VOG door vrijwilligers en het ondertekenen van onze gedragscode in stand houden
- Afvalinzameling met stakeholders van het park organiseren

## Participatie

We vinden het belangrijk dat de wijkbewoner zich thuis voelt in de wijk en dat er een veelheid en diversiteit aan activiteiten is in de wijk. Park de Stadshoeve is een plek waar je eigen activiteiten kan ontplooiën of bestaande activiteiten kan omarmen. Ons doel is om de drempel om te participeren laag te houden.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Ondersteunen van maatschappelijke initiatieven
- Actief promoten van de mogelijkheid om activiteiten te organiseren op het park
- Activiteiten organiseren, waarbij wij specifiek op participatie inzetten
- Balans houden tussen commerciële en maatschappelijke partijen wanneer het gaat om huur educatieruimte
- Behouden van een diverse groep aan vrijwilligers en dagbesteding op het park
- Open staan voor nieuwe initiatieven

## Activiteiten en evenementen

Voor een stichting die leren, bewegen en ontmoeten belangrijk vindt, kunnen activiteiten die mensen samenbrengt en/of een educatief karakter hebben niet ontbreken. Ons doel is om elk jaar minstens een aantal vaste, grotere en eigen evenementen te organiseren en diverse activiteiten te faciliteren, zowel eigen als externe activiteiten.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Streven naar meer evenementen die uit de wijk komen
- Stimuleren om initiatieven uit de wijk op ons park te laten plaatsvinden
- Vier jaarlijkse evenementen realiseren
- Nieuwe activiteiten ontwikkelen en uitvoeren
- Educatieve activiteiten uitbreiden

## Marketing en communicatie

Zichtbaar blijven, communiceren over activiteiten en gebeurtenissen op het park en uitleggen wat we doen, helpt enorm om de relevantie van Park de Stadshoeve te benadrukken en indirect een stuk van onze inkomsten op te brengen. Ons doel is om met de juiste communicatie en marketing bewoners van Stadshagen op de hoogte te houden en geïnteresseerd te krijgen om deel te nemen aan de activiteiten, het park te bezoeken of te participeren.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Zichtbaarheid vrijwilligersorganisatie op het park vergroten (wie zijn we, word vriend)
- De wijkbewoner als professional aanspreken (LinkedIn, expertise)
- De website up-to-date houden en gebruikersvriendelijker maken
- Meer samenwerken met Bistro de Stadshoeve in onze externe communicatie
- Communicatie rondom evenementen beter zichtbaar maken op locatie en via offline kanalen
- Interne communicatie intensiveren: vrijwilligers up-to-date houden, betrokkenheid vergroten
- Communicatie met stakeholders op het park intensiveren

## Financiën

Met de juiste bedrijfsvoering, zeker ook op financieel vlak, blijft er vertrouwen in de stichting en kan de stichting zich blijven ontwikkelen. Ons doel is om een financieel gezonde en daarmee toekomstbestendige stichting te blijven. De exploitatiesubsidie is met momenteel ongeveer 40% de grootste bron van inkomen. We streven ernaar om voor niet meer dan 33% afhankelijk te zijn van een enkele partij. We zetten ons in om additionele inkomsten te genereren uit de andere bronnen.

De ondergenoemde punten zullen hieraan bijdragen:

- Financieel gezond blijven door een gezonde mix van structurele inkomsten, zoals gemeentelijke subsidie, vaste verhuur, variabele huur en sponsors nastreven
- Zelfvoorzienend worden onder de loep nemen: met de gemeente in gesprek over de gemaakte afspraken
- Jaarlijks reserveren conform MJOP
- Jaarlijks vaststellen budget en opstellen jaarrekening met accountantsverklaring
- De structurele verhuur behouden: zoals verlenging contract Bistro de Stadshoeve
- Het aantal Vrienden (m.n. wijkbewoners) vergroten naar 600
- Het (verder) ontwikkelen van sponsorprogramma's voor ZZP, MKB, basisscholen, BSO en KDV Stadshagen

## Nawoord

Met dit meerjarenbeleidsplan hopen we de stichting de komende drie jaar gezond, creatief en groeiend te houden, nieuwe verbindingen en samenwerkingen mogelijk te maken en een fijne en uitdagende plek te zijn voor vrijwilligers, wijkbewoners, partners en andere geïnteresseerden.

De beschreven doelstellingen en plannen dienen uiteraard als richtlijn. Afwijken hiervan indien plannen niet haalbaar zijn of wanneer er andere behoeftes zijn, is mogelijk.

Onze jaarlijkse financiële verantwoording is terug te vinden op [www.parkdestadshoeve.nl](http://www.parkdestadshoeve.nl).